111 年度高雄市大學生根類之學生競賽活動辦法

壹、活動目的

配合「111 年度高雄市社區營造實施計畫」之大學生根類辦理。廣邀大學生組隊加入社造行列，到社區蹲點，發掘社區的人地產資源特色以及共同生活記憶，協助發想創意，活化閒置空間，與志工共同營造出具環境美質、功能性及創意性的特色亮點，藉以提升學生實作及社會經驗。

貳、舉辦單位

主辦單位：高雄市政府都市發展局

承辦單位：高雄市社區規劃師輔導團隊

參、參與對象

全國大專院校學生(包含大學部、五專部、研究所)。

肆、設計標的

以公共開放空間為主，如有使用建物之需要，僅為簡易空間佈置及局部修繕，不涉及建築法規有關新建、增建、改建、主要構造過半修理變更之行為，亦不涉及使用類別變更及建築物室內裝修管理辦法第 3 條所規定之裝修行為。

伍、操作方式

由學生組成創作團隊，選定提案地點並提交社區蹲點計畫，經過評選過程，擇最佳團隊蹲點社區，與社區組織共同討論完成提案計畫書，並參與提案審查及修正，計畫核定後參與實作及過程紀錄。

陸、相關流程（實際日期將公告在 FB「高雄社區酷事」）

(一)報名階段：111年05月02日前

由2~4人組成創作團隊，並推派1名為隊長，於期限內向輔導團隊提交報名表（附件2)。

(二)媒合會議：111年05月07日(暫定)

1. 創作團隊需至少一位隊員出席媒合會議，經瞭解各社區需求後，現場挑選欲進行蹲點之社區。
2. 未出席媒合會議之創作團隊，取消參賽資格。

(三)蹲點計畫評選會：111年05月28、29日(暫定)

1. 由都發局遴聘學者專家3~5人及社區代表3人（含）以下組成評選小組,就各組創作團隊所完成之社區蹲點計畫進行評選評定名次，原則取第1、2名，惟如提案內容不理想，得從缺。

2. 評選原則：
   (1) 社區概況與營造主題之瞭解。
   (2) 蹲點計畫可行性。
   (3) 具有獨特創新作為或構想。
   (4) 設計標的初步規劃構想之可行性。
   (5) 溝通及簡報能力。

(四)提案審查會：

1. 創作團隊需於規定期限內提交提案計畫書(附件4)予輔導團隊，都發局將遴聘學者專家3~5人組成審查小組，就完成之提案計畫召開審查會議，提供計畫後續執行修改建議。
2. 審查原則：
   ⑴ 社區居民的參與程度。
   ⑵ 執行可行性及經費合理性。
   ⑶ 後續維護管理能力。

(五)相關工作坊資訊：

1. 提案工作坊**(蹲點計畫撰寫說明)**
   提供學生與社區當面諮詢訪談的機會，請創作團隊準備與社區討論的資料及蹲點構想，由輔導團隊說明蹲點計畫(附件3)編寫注意事項。
2. 實作工作坊
   參與實作的創作團隊務必參加，以研習社造實務為主，課程內容將視實作內容需要規劃相關課程。

柒、蹲點執行

（一）蹲點執行期間：自蹲點計畫入選日至實作完成日，入選的創作團隊需利用課餘、假日及暑假期間蹲點社區。

（二）蹲點計畫評選為第1名之創作團隊應依評選小組之評選意見，開始蹲點社區，並於規定期限內與社區組織共同討論完成提案計畫書。如第1名創作團隊因故放棄執行蹲點計畫，則依序由第2名創作團隊遞補。

捌、提案執行

（一）創作團隊依審查小組之審查意見，與社區組織及輔導團隊共同研討後，完成提案計畫書修正，並交由社區組織提送市府核定。

（二）創作團隊如未能完成提案計畫書修正，除未能獲得計畫修正階段創作費亦取消後續參與執行資格。

（三）提案計畫經公函核定並通知區公所及社區組織、創作團隊，由社區組織負責執行，創作團隊則負責紀錄執行過程。

（四）如因社區組織因素導致無法執行或撤案者，自社區組織或高雄市政府都市發展局函文日起，按以下狀況完成階段性之任務，自該階段性任務完成後，即日起解散創作團隊，後續款項不再發放。

1. 在完成媒合進入蹲點計畫提案階段撤案者，創作團隊一樣可繼續進行蹲點計畫簡報，如獲入選為第1、2名之團隊，仍得蹲點計畫階段創作費2萬元，惟後續款項不再發放。
2. 在入選蹲點計畫後至提案計畫書階段撤案者，取得後續參與執行資格之創作團隊一樣可繼續進行提案計畫書簡報，於完成提案計畫書修正後，仍得計畫修正階段創作費2萬元，惟後續款項不再發放。

玖、實作及記錄

（一）計畫核定後，由社區組織負責完成實作，創作團隊負責記錄施工過程，以及從計畫中選定施工項目參與實作(需佔計畫總經費20%以上)；如實作過程需變更計畫內容，創作團隊需協助社區進行計畫變更。

（二）創作團隊需參加大學生根方案實作研習工作坊，課程內容及時間另行通知。

（三）創作團隊應於社區完工後一個月內，剪輯約3分鐘社區短版宣傳影片（影片拍攝內容於實作研習工作坊說明)、3則實作過程相關的臉書貼文(可由任一團隊成員發布且公開)及50張營造過程精彩照片原檔(照片檔名敘明拍攝內容)，交予輔導團隊審查，所送資料經輔導團隊審查通過，且宣傳影片（由輔導團隊上傳）在「高雄社區酷事」臉書累積達100個按讚人數，學生團隊可得執行階段創作費4萬元。

壹拾、補助額度及獎勵：

（一）創作費：(由輔導團隊補助，並依規定扣繳所得)

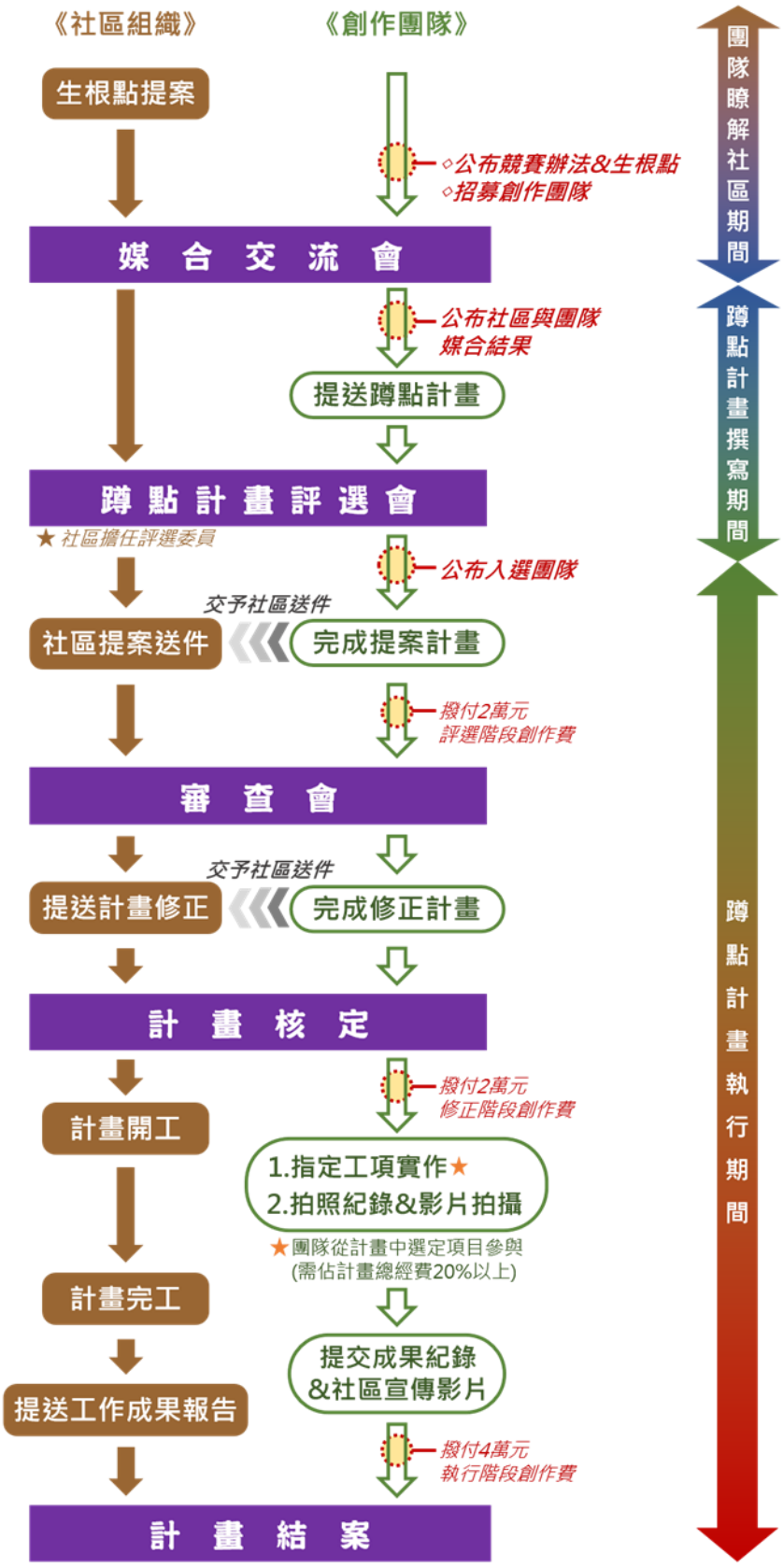
1. 評選階段創作費(2萬)：創作團隊於蹲點計畫評審會公佈入選名單後，第1、2名創作團隊由隊長（聯絡人）代表收齊領據（附件5)、著作財產權讓與同意書(附件6)，交予輔導團隊請款。
2. 修正階段創作費(2萬)：提案計畫書完成修正並經本府都市發展局核定(或備查)後，檢附請款領據（附件5)，交予輔導團隊請款。如因社區組織或機關因素致未核定或核定後未能執行時，創作團隊仍得計畫修正階段創作費2萬元。
3. 執行階段創作費(4萬)：影片累積100個按讚人次後，檢附請款領據（附件5)，交予輔導團隊請款。

（二）獎狀證明：

1. 創作團隊：參與蹲點計畫評選為第1、2名之團隊，發給參賽獎狀鼓勵。
2. 指導老師：指導獲得評選表現優良團隊(獲得第1、2名)之老師，發給參賽指導感謝狀以資感謝。如繼續輔導提案計畫撰寫及修正階段，則由輔導團隊以出席費方式補貼出席指導創作團隊完成計畫之車馬費。

附件 1

111年度高雄市社區營造實施計畫
大學生根類



附件 2

大學生根類創作團隊報名表

申請日期：111 年　　月　　日

<table>
<tr><td>團隊名稱</td><td colspan="2"></td><td>指導老師
（無則免填）</td><td></td></tr>
<tr><td>隊長
（聯絡人）</td><td colspan="2"></td><td>電話</td><td>（日）
（夜）</td></tr>
<tr><td>e-mail</td><td colspan="2"></td><td>手機</td><td></td></tr>
<tr><td>身份證字號</td><td colspan="2"></td><td>出生年月日</td><td></td></tr>
<tr><td>通訊地址
（收公文使用）</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>團隊資料</td><td>姓名</td><td>聯絡電話</td><td>出生年月日</td><td>身份證字號</td></tr>
<tr><td rowspan="3">隊員
（至多 3 人）</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>所屬學校
科系年級</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>備註</td><td colspan="4">填妥表格後，請寄至高雄市燕巢區興龍路 71 巷 71 號 高雄市社區規劃師駐地輔導團隊，或 e-mail 至 zx861003@gmail.com，並來電 07-6155026 確認。</td></tr>
</table>

附件 3

蹲點計畫書

壹、提案隊名：　　（所屬學校名稱-創作團隊名稱）

貳、指導老師：　　（所屬學校名稱-老師名稱，無則免填）

參、社造點區位位置：

（位置簡圖：以手繪或剪貼電子地圖等方式，能清楚解釋營造點周邊狀況者為佳，需含鄰近之重要聯外道路名稱或機關、景點位置，同時註記營造點位置區塊。）

肆、社區及營造地點簡述：

一、社區概況簡述

二、營造點現況簡述~檢附彩色照片至少 6 張（應至少含 2 張不同角度社造點與鄰近道路之關係之照片、至少 1 張基地全景照片）。

三、選擇蹲點此社區之原因

伍、蹲點規劃：

一、蹲點期程規劃與工作內容

二、促成社區參與方式

三、團隊人力分工

陸、營造點初步設計構想（以能大致說明設計構想為原則，電腦繪圖、簡易手繪皆可，但需標註大致尺寸。蹲點計畫書暫不需編列經費表，但所構思之設計圖，其施工經費以能在 30 萬元以內完成為原則。）

PS:以上計畫書內容以 A4 規格紙張、直式橫寫左側裝訂、各項標題及內文文字則以標楷體 14 號字撰寫，並以不超過 10 頁為原則。

附件 4

大學生根類提案計畫撰寫說明

一、提案計畫書以 A4 規格紙張、直式橫寫左側裝訂、各項標題及內文文字則以標楷體 14 號字撰寫，並以不超過 15 頁為原則。

二、計畫撰寫格式及經費編列請依附件 4-1 之格式撰寫與說明。

三、計畫撰寫內容參考：

(一)建議加強對基地及周邊環境之居民訪談與調查，以發現基地之故事或歷史。

(二)需探詢社區需求，傾聽居民的聲音，但也需判斷其需求達成的可行性，不能沒經過思慮評估而照單全收。

(三)不可新設圍牆，除有安全或紀念性意義之牆面外，圍牆建議應拆除或降低，或是開大面積的出入口，以增加空間之開闊度及公共性。

(四)如判斷毀損嚴重無法保存之設施，該拆還是要拆，避免後續使用產生危險。

(五)要考慮社區的後續維護能力，所以避免製作需高度維修的設施。

(六)園區步道鋪設需考量無障礙空間。

(七)要考慮戶外材質的耐候性、耐久性。

四、不予補助項目：

(一) 約聘（用）人員薪資及獎（補助）金。

(二) 工程用地取得與拆遷補償。

(三) 公寓大廈或國宅社區之屋頂或限供該大廈或社區使用之中庭廣場環境改善工程。

(四) 已開闢之公共設施用地（如公園、體育場及綠帶等）。

(五) 鑿井、水錶、電錶、噴水座、水舞、投射或活動用照明、音響或擴音器等表演視聽設備、電腦設備及影印設備之購置。

(六) 砍伐或遷移原生樹林或重要生態保育植物。

(七) 廣告物、招牌、路燈、公共藝術雕像、新建廁所及涼亭等。

(八) 施作宗教特有祭祀或紀念設施（如牌樓、鐘（鼓）樓、旗竿、假牆、神像雕塑）。

(九) 有鑑於土肉桂與陰香(屬外來種)之型態相近，社區易誤植陰香，致破壞生態，故不再補助新購土肉桂項目，若有需要可透過本局線上領樹系統向社區園藝行申領土肉桂或其他植栽(http://community.kcg.gov.tw/GBB/web_page/GBB010100.jsp)

附件 4-1

高雄市　　區　　社區發展協會（或社團）
「111 年度高雄市社區營造實施計畫」
提案計畫書

壹、計畫名稱：　　（需符合設計內容，且不超過 6 字）

貳、設計單位：　　（學生創作團隊）

参、社造點資訊：(請填地段地號/建號、面積、地址/座標位置)

肆、社造點區位位置：

（位置簡圖：以手繪或剪貼地圖等方式，能清楚解釋營造點周邊狀況者為佳，需含鄰近之重要聯外道路名稱或機關、景點位置，同時註記營造點位置區塊。）

伍、營造地點現況:

檢附彩色照片至少 6 張(應至少含 2 張不同角度社造點與鄰近道路之關係之照片)。

陸、平面配置草圖 （以能清楚說明施作內容為原則，電腦繪圖、簡易手繪皆可。）

1. 平面配置圖面繪製需有比例尺與指北針。
2. 基地尺寸及面積大小需標示。
3. 圖面繪製除基地本身，建議也把基地鄰近現況納入，例如基地四周鄰接之道路、建物、路燈、電線桿等。
4. 除了平面配置圖繪製，建議可繪製立面圖或透視圖，以利閱讀者對改善構想之判讀(手繪、電腦繪圖均可)。

柒、經費概算表：

請依附件 4 估列各工作項目所需經費。(以下茲舉列常見之經費項目、單價供參考，也可就實際訪價填寫)

項次	工作項目	單價	數量	複價	說明
一	整地拆遷計畫				
1	怪手機具		日		參考單價 7,500~9,500 元
2	山貓機具		日		參考單價 5,000~7,000 元
3	沃土回填		M^3		參考單價 350~450 元
4	廢棄物清運		日		參考單價 7,000~9,000 元
5	其他未填寫到的機具或工具請自行視實際情況填寫，諸如:工作樓梯、鷹架等				
	小計				
二	土木計畫				
1	步道磚		M^2		參考單價 650 元/M^2(含細砂及專業工)
2	平板磚		M^2		參考單價 650 元/M^2(含細砂及專業工)
3	紅磚		塊		參考單價 3~4 元/塊
4	砂		M^3		參考單價 1,000~1,300 元
5	碎石		M^3		參考單價 1,200~1,500 元
6	水泥		包		參考單價 160~180 元/包
7	自製座椅		座		參考單價 2,500 元/座
8	其他創意性作品(請註明作品名稱，例如:鐵雕、樹屋平台等)		式		填寫 1 式即可，可包含專業技術工資、材料。 附註：
	小計				
三	植栽計畫				
1	喬木(撰寫方式，例如：喬木－羊蹄甲……)		株		植栽尺寸標示，H≧250cm,Ø≧5cm，樹幅≧60cm

2	灌木(撰寫方式，例如：灌木－變葉木……)		株		植栽尺寸標示，H≧30cm,W≧20cm
3	草本(撰寫方式，例如：草本－彩葉草……)		株		植栽尺寸標示，H≧30cm,W≧20cm
4	草毯(例如：地毯草……)		M^2		參考單價 110~160 元/ M^2
5	肥料		包		參考單價 200~500 元/包
	小計				
四	雜項				
1	行政作業費		式		所需之油料、保險費、印刷費、工具(如手套、鏟子、割草機、馬達、電鋸等施工器具)、維護管理費、文具、水電配管銜接、郵電雜支等費用(需單據核銷，且單據抬頭需為社區組織本身)：核定補助經費之 15%以下。
2	誤餐費		式		志工便當及茶水費，核定補助經費之 5%以下。
	小計				
合計					
1.申請補助金額：　　元。 2.超過核定經費補助金額部分由社區自籌。					

柒、社區說明會記錄及照片。

捌、附件

※請檢附至少 2 年以上之土地使用同意書（格式詳附件 4）或土地管理機關（構）同意文件。

附件 5

創作團隊領款收據

茲收到「111 年度高雄市大學生根類」補助經費□評選階段□修正階段□執行階段之創作費(擇一勾選)，計新臺幣_____元整。

(※請領金額應以零、壹、貳、參、肆、伍、陸、柒、捌、玖、拾、佰、仟、萬、億大寫數目字填寫)

此致　輔導團隊

創作團隊名稱:

領款人(隊長姓名 or 隊員姓名)：　　蓋章

身份證字號：

連絡電話：

住址:

中　華　民　國　　年　　月　　日

存帳入戶申請書_____銀行 帳號_____

存摺影本黏貼處

身份證影本黏貼處（正）	身份證影本黏貼處（反）

附件 6

著作財產權讓與同意書

本人_____(以下簡稱乙方)參與高雄市政府都市發展局(以下簡稱甲方)之「**111 年度高雄市社區營造實施計畫」-大學生根類**，並同意依下列事項辦理。

一、乙方履行本計畫所完成之著作，應以乙方為著作人，著作財產權歸甲方所有將著作財產權於著作完成時讓與甲方，乙方承諾對甲方不行使其著作人格權。甲方依本約所支之價款，包含本項著作財產權轉讓之對價在內，乙方不得另向甲方請求支付轉讓價金。

二、乙方履行本計畫所完成之著作，如有利用他人著作之利用行為：甲方應依下列著作權法規定之方式利用**重製、公開口述、公開播送、公開上映、改作、出租、編輯、公開展示、公開傳輸、公開演出、散布**，乙方應負責取得該著作之著作財產權人授權甲方不限時間、不限地域、不限次數利用著作，甲方可再授權第三人為上述之利用。該授權書應於乙方交付履行本計畫所完成之著作之同時或請領創作費之前交付甲方。未取得本項授權或未將授權書交付甲方者，即屬契約不履行。

立同意書人（乙方）：　　（簽名及蓋章）

身分證字號：

地　　址：

電　　話：

中　華　民　國　　年　　月　　日