

高雄市政府都市發展局(含基金、財團法人)115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
都市發展局	走春新選擇！跟著神明足跡 探訪高雄社區「里」想生活	平面媒體	115.02.08~115.12.31	社造科	公務預算	都市發展業務-都市發展業務-社區營造業務-業務費	50,000	聯合報股份有限公司	鼓勵市民投入社區環境美化工作，宣傳春節期間可串聯地方信仰與社區營造成果，走訪廟宇周邊，從藝術綠廊、百年古井到結合閱讀與菜園的社區據點，展現居民攜手翻轉環境、保存文化的成果，讓新春參拜之旅成為認識高雄人文魅力的暖心行程，透過刊登平面媒體以行銷推廣新春景點。	聯合報	
高雄市住宅基金	宣傳凱旋及大寮社會住宅招租政策	網路媒體 (含社群媒體)	115.08.19	住發處	基金預算	管理及總務費用	-	王道旺台媒體股份有限公司	為因應婚育宅議題、保障社會及經濟弱勢之基本居住權益，落實社會住宅政策，以115年中旬大寮社會住宅及凱旋青樹青樹社會住宅招租作業為主，推廣本市興建完工並評估市場行情租金提供給無房弱勢、青年及鄰近周邊產業園區之工作者租住，達成居住正義之政策目標。	CTWANT新聞網	契約金額98,000元，預計115年9月付款。