

高雄市政府都市發展局(含基金、財團法人)115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
都市發展局	走春新選擇！跟著神明足跡 探訪高雄社區「里」想生活	平面媒體	115.02.08~ 115.12.31	社造科	公務預算	都市發展業務- 都市發展業務- 社區營造業務- 業務費	50,000	聯合報股份有限公司	鼓勵市民投入社區環境美化工作，宣傳春節期間可串聯地方信仰與社區營造成果，走訪廟宇周邊，從藝術綠廊、百年古井到結合閱讀與菜園的社區據點，展現居民攜手翻轉環境、保存文化的成果，讓新春參拜之旅成為認識高雄人文魅力的暖心行程，透過刊登平面媒體以行銷推廣新春景點。	聯合報	
高雄市住宅基金	第一集：高雄都市更新推動 第二集：高雄社會住宅政策	廣播媒體	115.03.24~ 115.06.30(第一集)、	綜企科	基金預算	管理及總務費用	-	主人廣播電台股份有限公司	透過廣播與數位媒體整合宣傳，強化市民對與本局社會住宅推動及都市更新的成果，提升市府都市治理透明度與公共參與度。	寶島聯播網廣播電台及寶島聯播網YouTube頻道	應付金額148,000元，預計115年7月付款。
	網路媒體	115.03.31~ 115.06.30(第二集)									
	廣播媒體	115.05.11~									
	網路媒體	115.06.12									