

高雄市政府都市發展局(含基金、財團法人)115年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
都市發展局	走春新選擇！跟著神明足跡 探訪高雄社區「里」想生活	平面媒體	115.02.08~ 115.12.31	社造科	公務預算	都市發展業務- 都市發展業務- 社區營造業務- 業務費	-	聯合報股份有限公司	鼓勵市民投入社區環境美化工作，宣傳春節期間可串聯地方信仰與社區營造成果，走訪廟宇周邊，從藝術綠廊、百年古井到結合閱讀與菜園的社區據點，展現居民攜手翻轉環境、保存文化的成果，讓新春參拜之旅成為認識高雄人文魅力的暖心行程，透過刊登平面媒體以行銷推廣新春景點。	聯合報	應付金額50,000元，預計115年3月付款。
高雄市城鄉發展及都市更新基金	旗糖農創永續啟程	平面媒體	115.02.10	都開處	基金預算	業務費用	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳園區相關成果及增加媒體露出，故配合2026春節期間刊登中國時報所發行之新春特刊，以期廣大讀者認識園區並活絡園區招商。	中國時報2026年新春特刊之旺旺福來報	