

高雄市政府都市發展局(含基金)114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市城鄉發展及都市更新基金	旗糖農創園區行銷宣傳影片-手作體驗宣傳短片	網路媒體 (含社群媒體)	114.02.21	都開處	基金預算	業務費用	-	鮮奇樂整合行銷有限公司	宣傳並行銷旗糖農創園區手作體驗資訊，提供民眾了解旗糖農創園區手作體驗及農產展售相關之駐點商家及營運內容，同時協助店家宣傳增關注加流量與曝光度，預計影片推播受眾及影片觀看次數約2000人，並促進東九區觀光。	高雄旗糖農創園區 Facebook、IG、Youtube	應付金額78,750元
	旗糖農創園區行銷宣傳影片-農產展售宣傳短片	網路媒體 (含社群媒體)	114.02.27								