高雄市政府都市發展局(含基金)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高市城鄉發展及都市更新基金	綠園道兩側建物彩妝行動辦理成果	平面媒體	111.01.18-111.02.28	社造科	基金預算	行銷及業務費用	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳綠園道兩側建物彩妝行動辦理成果、吸引民眾前來高雄觀光遊玩。	中國時報111年春節特刊	
高市城鄉發展及都市更新基金	綠園道兩側建物彩妝行動辦理成果	平面媒體	111.01.01-111.02.28	社造科	基金預算	行銷及業務費用	30,000	民眾傳播事業有限公司	宣傳綠園道兩側建物彩妝行動辦理成果、吸引民眾前來高雄觀光遊玩。	民眾日報111年寺廟巡禮專刊	
高雄市住宅基金	社會住宅包租代管第三期計畫	平面媒體	111.02.15	住發處	基金預算	行銷及業務費用	60,000	臺灣時報社股份有限公司	因應疫情，以媒體廣告方式，加強宣導行銷本市社會住宅包租代管申請資訊，俾利推廣包租代管政策訊息。	臺灣時報	