

高雄市政府都市發展局(含基金)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市住宅基金	社會住宅廣宣	平面媒體	111.11.30	住發處	基金預算	管理及總務費用	-	工商財經數位股份有限公司	以媒體廣告方式，加強宣導行銷本市社會住宅資訊，俾利推廣社會住宅政策訊息。	工商時報	預計於12月付款95,000元。
都市發展局	亞洲新灣區2.0市政行銷影片(企業版)剪輯製作影片	網路媒體(含社群媒體)	111.11.04	綜企科	公務預算	都市發展業務-綜合企劃業務	95,000	葉哲瑋設計師	因應亞灣2.0計畫重要市府政策，對外宣傳說明未來亞灣區開發願景，以行銷城市投資環境及提高招商能見度。	FB(高雄市政府都市發展局粉絲專頁)	
高雄市城鄉發展及都市更新基金	亞洲新灣區2.0市政行銷影片(市民版)剪輯製作影片	網路媒體(含社群媒體)	111.11.04	綜企科	基金預算	行銷及業務費用	75,000	葉哲瑋設計師	因應亞灣2.0計畫重要市府政策，對外宣傳說明未來亞灣區開發願景，以行銷城市投資環境及提高招商能見度。	FB(高雄市政府都市發展局粉絲專頁)，youtube(陳其邁頻道)	
高雄市城鄉發展及都市更新基金	旗糖農創園區	網路媒體(含社群媒體)	111.10.31-111.11.16	都更科	基金預算	行銷及業務費用	-	國風傳媒有限公司、王道旺台媒體股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司	透過網路banner及網路廣編宣傳高雄土地開發招商成果。	風傳媒、CTWANT、Ettoday共3家網路媒體	1.待驗收完成後預計12月付款345,000元。 2.回饋事項：運用風傳媒網路廣編露出。
高雄市城鄉發展及都市更新基金	旗糖農創園區	網路媒體(含社群媒體)	111.10.31-111.11.07	都更科	基金預算	行銷及業務費用	-	民間全民電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過網路banner宣傳高雄土地開發招商成果。	民視新聞網、中視全球資訊網	電視託播案回饋事項。